

民青局企業內地與海外暑期實習計劃 2026 是一項由香港特區政府、騰訊控股有限公司，以及其他香港的大型企業合作推出的措施。申請人如有興趣申請騰訊控股有限公司在計劃下提供的實習崗位，須於 2026 年 3 月 9 日 23:59(香港時間)或之前透過政府的中央電子申請系統 (www.ydc.gov.hk/scsi/) 遞交申請。在現階段，騰訊控股有限公司並不接受直接向我們遞交的申請。

1) 軟件開發-後台開發方向

崗位描述

負責實現和優化公司的產品功能，以及構建和維護關鍵服務與基礎設施。

- 1、深入理解業務需求和產品設計，高效地實現並優化產品功能；
- 2、持續優化架構，提升關鍵服務和基礎設施的穩定性與可用性；
- 3、通過引入新的工具和流程，提升團隊的開發效率和代碼質量；
- 4、通過與產品和前端工程師的緊密合作，共同推進產品的迭代與優化；
- 5、對線上問題進行快速定位並解決，對服務性能進行監控與優化；
- 6、參與新技術的研究和探索，為團隊的技術進步和產品創新提供支持。

崗位要求

必須具備的：

- 1、紮實的編程能力；
- 2、熟練掌握 C/C++/Java/Go 等其中一門開發語言； TCP/UDP 網絡協議及相關編程、進程間通訊編程； 專業軟件知識，包括算法、操作系統、軟件工程、設計模式、數據結構、數據庫系統、網絡安全等。

有一定了解的：

- 1、Python、Shell、Perl 等腳本語言；
- 2、MySQL 及 SQL 語言、編程；
- 3、NoSQL, Key-value 存儲原理。

加分項或注意事項

- 1、分佈式系統設計與開發、負載均衡技術，系統容災設計，高可用系統等知識；
- 2、對雲原生相關技術有所了解。

2) 技術研究-多模態方向

崗位描述

作為計算機多模態方向的研究工程師，你可以：

- 1、研究和開發多模態處理算法和模型的研究與開發，包括但不限於：圖像、視頻、3D 生成、聲學信號的理解與生成、多模態信息和文本信息的對齊和整合；
- 2、設計和優化現有算法，提高性能和準確性，確保高質量的用戶體驗；
- 3、深入調研和關注多模態/NLP/CV 等方向的前沿技術，及時將新技術應用到產品中。

崗位要求

- 1、包含但不限於計算機、信息工程、模式識別、人工智能、自動化、軟件工程、電子工程、統計學、應用數學、物理學/量子計算、信息安全、信號與信息處理等專業的博士和優秀碩士；
- 2、熟練掌握計算機視覺和圖像處理相關的基本算法及應用，熟悉 caffe、tensorflow、pytorch 等至少一個深度學習框架；
- 3、較強的工程實現能力，熟練掌握 C/C++ 編程，熟悉 Shell/Python/Matlab 至少一種編程語言。

加分項或注意事項

在 CVPR、ICCV、ECCV、ACL、NeurIPS、ICLR 等學術會議或期刊以第一作者發表過文章、有豐富項目經驗。

3) 產品策劃

崗位描述

作為計算機多模態方向的研究工程師，你可以：

- 1、研究和開發多模態處理算法和模型的研究與開發，包括但不限於：圖像、視頻、3D 生成、聲學信號的理解與生成、多模態信息和文本信息的對齊和整合；
- 2、設計和優化現有算法，提高性能和準確性，確保高質量的用戶體驗；
- 3、深入調研和關注多模態/NLP/CV 等方向的前沿技術，及時將新技術應用到產品中。

崗位要求

- 1、包含但不限於計算機、信息工程、模式識別、人工智能、自動化、軟件工程、電子工程、統計學、應用數學、物理學/量子計算、信息安全、信號與信息處理等專業的博士和優秀碩士；
- 2、熟練掌握計算機視覺和圖像處理相關的基本算法及應用，熟悉 caffe、tensorflow、pytorch 等至少一個深度學習框架；
- 3、較強的工程實現能力，熟練掌握 C/C++ 編程，熟悉 Shell/Python/Matlab 至少一種編程語言。

加分項或注意事項

在 CVPR、ICCV、ECCV、ACL、NeurIPS、ICLR 等學術會議或期刊以第一作者發表過文章、有豐富項目經驗。

4) 2D 角色設計

崗位描述

- 1、負責產品規劃和方案設計，持續打磨產品功能和用戶體驗，提高產品的市場競爭力，追求用戶體驗、商業價值提升；
- 2、深入了解行業動態、市場需求和競爭環境，評估產品的市場表現，優化產品策略；
- 3、負責構建產品業務數據監控體系，通過實驗設計和關鍵指標分析等手段，挖掘用戶需求；
- 4、負責跟進產品開發進度，與設計、研發等團隊密切協同，確保產品按計劃、高質量上線；
- 5、收集和分析產品上線後的用戶反饋和數據，優化產品功能和用戶體驗，推動產品的持續迭代和優化。

崗位要求

- 1、本科或以上學歷；
- 2、對開發、測試、運營、設計有一定了解；
- 3、對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力；
- 4、優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。

加分項或注意事項

- 1、開發設計過個人產品並有一定影響；
- 2、全國互聯網產品/創業大賽中獲得三等獎及其以上；
- 3、在互聯網公司有產品策劃或運營工作實習經歷；
- 4、在實驗室或校園技術團隊有互聯網產品策劃項目。

5) 項目管理

崗位描述

- 1、參與項目的管理與統籌，幫助團隊合理的理解、判斷需求及方向，並進行內外資源的部署，推動項目和需求的落地，確保高效達成項目目標；
- 2、協助合理規劃項目和相關團隊及合作機制，把控項目進度，風險預警、資源配置，關注合作細節，推動解決問題，並協助項目的復盤和總結；
- 3、協助優化團隊資源結構，進行需求、人力、成本的分析，負責制定和優化工作流程，運用工具將人工推進事務逐步標準化、流程化、高效化。

崗位要求

- 1、本科及以上學歷，了解項目開發過程、敏捷項目管理理論；
- 2、樂觀開朗、善於溝通、擅長協作、樂於用自己的能量感染他人；
- 3、擁有明確的職業規劃，立足於項目管理崗位長期發展。

加分項或注意事項

- 1、有軟件工程實習經歷背景；
- 2、積極參與學生社團相關工作，擔任過主要職務。

6) 商務拓展

崗位描述

- 1、行業洞察：專精自己的細分行業，深度接觸行業內各層級、各類型業務，敏銳反饋行業變化、精準找出對應解法；
- 2、熟悉同類產品業務與自身業務的差異、優劣勢，並關注市場對同類產品、自身業務的反饋，實操角度分析業務未來走向；
- 3、客情建設和商機拓展，產品和技術價值傳遞，做好業務支持；
- 4、協同各部門推進項目，實現項目從計劃到落地、後期維護的全方位護航；
- 5、通過對市場和客戶需求的分析理解，協助產品改進或導入新產品策略，確保業務競爭力的持續提升。

崗位要求

- 1、綜合素質優秀，熱愛互聯網，熟悉互聯網的主要發展方向和概念並有敏銳的市場意識；
- 2、具有傑出的人際交往技巧，優秀的溝通協調能力及談判能力，擅於合作，抗壓能力強；
- 3、為人正直，工作積極主動並具備高效的分析和執行能力，學習能力強，有強烈的責任心；
- 4、抱有公司內創業的精神，對自身項目有高度的主人翁意識，並時刻保持業務敏感度。

7) 遊戲發行

崗位描述

- 1、深入挖掘遊戲相關數據，洞悉玩家的喜好和趨勢，為遊戲的發展提供有力的支持；
- 2、傾聽玩家聲音，在遊戲社區中與玩家互動交流，洞察與理解玩家、關心玩家；
- 3、負責用戶運營，策劃有趣、有吸引力的活動，完成商業化運營和活動運營，實現活躍和商業目標。通過合理的商業模式和策略，為玩家提供獨特的價值和體驗，同時為遊戲創造可持續的收入和增長；
- 4、負責遊戲各類平台和渠道的運營，實現遊戲推廣與合作，將遊戲的魅力傳播給更多的人，讓更多的人體驗到遊戲的快樂。

崗位要求

- 1、專業不限，綜合素質紮實，學科成績優秀，熱愛遊戲，關注遊戲行業動態；
- 2、具有優秀的學習能力、創造力、溝通能力、邏輯思維、系統分析與文字組織能力，能

從思考事物規律中獲得樂趣；

3、樂於接受新鮮事物，對於流行文化，創新科技或電子競技等有高關注度；

4、熱愛生活，關注人性。

加分項或注意事項

1、具有廣泛網絡遊戲經驗者或電子競技參與經驗；

2、具備英、日、韓任意一種語言無礙使用能力。

8) 市場營銷

崗位描述

1、主動學習和洞察目標市場/客戶/用戶需求，熟悉產品和技術等業務細節，協助提煉形成品牌或業務價值定位和營銷策略規劃；

2、通過品牌、創意、內容、渠道和活動等多種營銷手段實現產品/平台/服務的品牌建設和相關營銷/銷售目標，並在指導下能有效跟進和管理項目全周期，確保項目進度和質量；

3、具備數據決策思維，可通過數據分析優化營銷策略，提升營銷觸達、影響和轉化效果。有創新意識，持續探索創新的營銷方式和手段。

崗位要求

1、市場營銷、商務管理等相關專業優先，或對市場營銷有濃厚興趣，具備創新思維和敏銳的市場洞察力；

2、熱愛互聯網，熟悉互聯網的主要發展方向和概念並有敏銳的市場意識；

3、具備商業意識，優秀的溝通協調能力，較強的邏輯歸納推理能力、創意思維能力以及優秀的方案呈現能力；

4、有較高的責任心以及目標導向的落地執行能力、問題解決能力。

加分項或注意事項

英語流利，或擅長個別小語種（韓語、日語）。

9) 技術美術

崗位描述

1、實現及優化渲染效果，確保效果符合美術設計目標和遊戲性能要求；

2、開發和優化動畫製作流程及工具鏈，以增強遊戲動畫的表現力；

3、開發和持續改進美術製作用的工具鏈或自動化工作流程，以提升工作效率；

4、設計和改良遊戲開發中的美術工作流程，制定相關標準，並開發所需的流程工具；

5、撰寫和維護技術文檔，協助團隊成員理解並遵守既定的工作流程和標準。

崗位要求

1、本科或以上學歷，具備良好的英語水平；

2、具備一定的編程基礎和圖形學知識，能夠理解常見的技術概念；

3、至少熟練掌握一種編程語言（如 C++、C#、Python 等），並熟悉主流遊戲引擎（如 Unity 或 Unreal Engine），熟練掌握至少一種 DCC 工具（如 Maya、3dsMax、Houdini 等）；

4、思維清晰，具備良好的溝通和理解能力，善於梳理和歸納複雜信息；

工作態度積極，認真負責，具備良好的團隊合作精神，能夠在多元化團隊環境中高效協作。

加分項或注意事項

具有良好美術基礎或技術美術相關經驗。

10) 遊戲用戶研究

崗位描述

- 1、洞察遊戲行業技術演進與玩法創新趨勢，捕捉玩家行為變遷及細分市場動態，為遊戲產品戰略方向提供前瞻性判斷依據；
- 2、深度積累遊戲用戶畫像、社交模式等核心數據資產，構建遊戲市場動態知識圖譜，為產品迭代挖掘機會；
- 3、運用用戶行為埋點分析等遊戲專項研究方法，將玩家反饋等數據轉化為可落地的版本優化建議與商業化策略；
- 4、持續迭代遊戲用戶研究框架，敏銳捕捉玩家偏好迭代與技術變革信號；
- 5、強化遊戲行業數據建模能力，精準輸出玩家生命周期價值等核心指標洞察，為產品運營、發行策略等提供決策支持。

崗位要求

- 1、心理學、社會學、市場營銷學、統計學等專業或相關專業；
- 2、對事物有探索和鑽研精神，對從事研究分析工作有濃厚興趣；
- 3、一定的洞察能力，在用戶心理和行為探知方面有紮實的理論知識或實踐經驗；
- 4、喜歡與人交流訪談，並有很好的溝通技巧，了解或學習過定性訪談的專業知識；
- 5、良好的問題分析和總結能力，數據敏感意識及邏輯思考能力；
- 6、有較好的溝通協調能力、書面表達能力及演講能力。

加分項或注意事項

- 1、市場調研的基礎理論，問卷設計及常用的統計分析專業知識；
- 2、掌握 SPSS、SAS、EXCEL 等數據處理軟件。

11) 財經線培訓生-專業類

崗位描述

- 1、依據會計準則和集團會計政策，參與集團財報的編制及分析，協助完成不同業務相關的會計核算和單據處理，參與不同模塊的月度結賬，輔助公司納稅申報等日常稅務事項；
- 2、對負責的新業務場景給出初步的財務建議，協同相關方及系統開發團隊共同制定整體解決方案並督促執行，確保相關業務的財務流程和系統方案有效落地；
- 3、參與內部審計或內控風險評估項目工作，輔助支持相關業務訪談、風險評估、流程和系統梳理、數據分析、控制測試等工作，並輔助編制內審或內控報告，協助推動問題改進等。

崗位要求

- 1、會計、財務管理、審計、稅務、經濟學類等相關專業，了解財務相關知識；
- 2、熟練掌握各種辦公軟件；
- 3、具有較好的英文能力；
- 4、具有良好的溝通技巧和團隊合作精神，快速學習能力和執行力強；
- 5、為人正直、認真嚴謹，積極進取，具有一定的抗壓能力。

加分項或注意事項

已考取相關職業證書（CICPA，ACCA，CCTAA 等）。

12) 內容運營

崗位描述

- 1、負責內容的策劃、生產、分發和管理，完成對目標用戶的拉新、留存和轉化；
- 2、負責 to C 收入的目標設計和執行，從目標用戶的消費習慣和訴求出發，設計 to C 內容與玩法框架，實現 C 端收入最大化；
- 3、負責數據分析與用戶洞察，通過對內容和產品數據的相關分析，挖掘用戶需求與痛點，為內容生產、產品路徑和運營方案優化提供參考。

崗位要求

- 1、綜合素質紮實，新聞學、文學、廣播電視、影視製片、節目編導、音樂等專業；
- 2、有紮實的專業特長，如節目編導、編劇、文學創作、音樂製作等技能；
- 3、熱愛互聯網，年輕化娛樂性互聯網產品的重度用戶，熱愛動漫和二次元，喜歡娛樂，熱點敏感度高，腦洞大，創意多，良好的溝通能力。

加分項或注意事項

- 1、有優秀的創作作品和實踐經驗；

13) 商業分析

崗位描述

- 1、密切關注行業發展趨勢，使用商業分析專業知識和方法論，深入分析所在行業的商業模式及產品創新、市場及競爭環境變化等；
- 2、洞察用戶行為變化及需求演進，通過定性及定量研究，為公司各業務尋找戰略機會；
- 3、為公司各層級的業務管理、商業決策提供專項戰略分析及決策建議；
- 4、協助制定 BG 及部門的商業及項目計劃；
- 5、支持戰略級跨團隊、跨 BG 項目，協助推進項目的執行與落地。

崗位要求

- 1、學業成績優異，快速學習能力強，充滿好奇心，對互聯網行業充滿熱情；
- 2、具備優秀的領導力和責任感，以及高度的正直、奉獻和進取精神，團隊合作能力強；
- 3、溝通及人際交往能力突出，熟練使用英文；
- 4、對基本的商業問題有較好的理解，擁有結構化思維，能夠有效地拆解和解決問題，有一定的商業意識。

法務

崗位描述

- 1、協助合同文書草擬、審核及制定，處理與業務相關的升級投訴及法律函件；
- 2、協助產品法律風險評估，提出可行性建議；
- 3、參與案件糾紛以及相關訴訟處理。

崗位要求

- 1、法學本科及以上學歷，英文較好；熱愛互聯網行業和產品；
- 2、個性開朗，工作態度積極，溝通能力和團隊合作精神良好，執行力強。

14) 公共事務

- 1、參與研究分析行業及產業相關政策；
- 2、協助團隊與相關公共事務部門對接；
- 3、協助團隊完成公司各類項目。

崗位要求

- 1、本科及以上學歷，ICT 或者公共管理類相關專業；
- 2、為人正直，具有較好親和力、良好的人際交往與協調能力、邏輯思維與表達能力；
- 3、具有優秀的文字撰寫與分析能力，具備良好的團隊合作精神。

加分項或注意事項

- 1、在校期間對互聯網行業及產品較為熟悉；
- 2、有校級優秀學生幹部相關經驗；
- 3、外語熟練者。

人力資源培訓生

在騰訊，完善的三支柱人力資源管理發展體系將為“HR STAR”提供不同類型的崗位實踐機會。

而騰訊六大事業群、豐富的業務線，會為 HR STAR 提供多樣化的實戰空間。

更有「HR STAR 專屬培養計劃」助力每一位校招生能更快地實現職業化轉身，更好更長遠地成長與發展。

學歷、學校、專業、HR 實習經歷等標籤對我們來說通通不重要。如果你有正向積極的心態、成就他人的意願、強自驅的能力，並對 HR 有探索之心，歡迎投遞！

崗位要求

在人力資源培訓生-分析型崗位，你可以與多個 HR 模塊合作，分析公司內部的人力資源數據，研究鵝民的心理和鵝廠的組織特性，得出與眾不同的洞察，給出解決方案，並推動現有 HR 模塊提升專業水平。

我們期待你：

- 1、擅長思考，熱愛鑽研，有極佳的邏輯性和較好的洞察力；
- 2、對人性研究、數據分析有強烈興趣；
- 3、理工科、財務、商業分析、心理學等背景是加分項哦！

潛在崗位方向：

人力規劃、組織發展、人才發展、薪酬管理、績效管理等

15) 技術研究-數據科學方向

崗位描述

- 1、基於海量數據場景，參與業務數據分析及數據模型構建，驅動業務增長；
- 2、負責規劃和搭建業務數據指標體系和分析體系，建設智能決策方法論，尋找業務收入增長點；
- 3、通過實驗科學、因果推斷等方法驗證評估策略的效果和價值；
- 4、建設用戶畫像、構建特徵工程實施方案，不斷優化和改進數據模型，提升線上數據服務效果；
- 5、跟進業界最新的廣告、推薦、NLP、複雜網絡等領域進展，快速實現並應用於實際任務中。

崗位要求

- 1、本科以上學歷，數學、統計、運籌學、計算機、經濟學、通信等相關專業；
- 2、嚴謹的邏輯思維能力和紮實的數理專業知識基礎；掌握常見的統計分析、實驗設計、機器學習等領域的基礎理論；
- 3、具備優秀的編碼能力，紮實的數據結構和算法功底，熟練掌握至少一種編程語言，Java、Scala、C++、R、Python 等大數據基礎工具的使用，能處理較大規模的數據；
- 4、優秀的分析問題和解決問題的能力，對解決具有挑戰性問題充滿激情；
- 5、熟悉機器學習、自然語言處理、數據挖掘中一項或多項，有相關實踐項目經驗者優先；
- 6、溝通表達清晰；高效的協作能力；積極主動、自驅力強；思維嚴謹、系統；批判性思維。

加分項或注意事項

- 1、在相關領域的頂會或核心刊物上發表過高水平論文；
- 2、有相關實習經歷；
- 3、在業界公認的主流競賽中取得過排名靠前的比賽成績。

16) 產品運營

崗位描述

- 1、負責產品的推廣和平台運營，為用戶規模、收入、市場份額負責；
- 2、關注行業動態、同類產品動向，制定運營相關的公關政策、競爭性策略，降低業務運營風險；推動運營策略迭代，促進業務發展；
- 3、構建運營相關的數據監控體系、IT 支持及客服體系、渠道和營銷體系，持續改善系統架構、運營效率和成本、銷售轉化效率；
- 4、推動相關產品和服務團隊按計劃落實運營規劃，並最終反饋到產品及服務質量提升。

崗位要求

- 1、本科或以上學歷；
- 2、對開發、測試、運營、設計有一定了解；
- 3、對互聯網產品極度熱愛，懷揣著做出最優秀互聯網產品的夢想，具備敏捷的洞察和思維能力，並且有把思考變為現實以滿足用戶需求的勇氣和能力；
- 4、優秀的創造力、想像力、邏輯思維與系統分析能力，突出的文字組織能力和溝通能力。

加分項或注意事項

- 1、開發設計過個人產品並有一定影響；
- 2、全國互聯網產品/創業大賽中獲得三等獎及其以上；
- 3、在互聯網公司有產品策劃或運營工作實習經歷；
- 4、在實驗室或校園技術團隊有互聯網產品策劃項目。

17) 技術研究-推薦算法方向

崗位描述

作為推薦算法方向的研究工程師，你可以： 1、負責推薦系統中具體推薦業務的召回、排序等模型算法及策略的設計與優化； 2、深入理解業務場景，通過對數據的敏銳洞察挖掘產品潛在價值和需求，針對現有業務場景特點優化推薦策略和模型，不斷提升用戶體驗和業務指標； 3、基於超大規模深度神經網絡模型和機器學習系統，探索業界前沿推薦技術的研發工作，通過技術創新推動產品成長，包含但不限於推薦多模態大模型、圖神經網絡、多任務學習、超長序列建模、強化學習等技術方向。

崗位要求 1、本科及以上學歷，計算機、數學、人工智能等相關專業； 2、紮實的編程能力和算法功底，熟練掌握 Python/C++/Java 等至少一種編程語言； 3、紮實的機器學習/深度學習理論基礎，熟練掌握 Tensorflow/Pytorch 等至少一種主流深度學習框架，了解 Hadoop/Spark/Flink 等大數據平台工具的使用； 4、優秀的邏輯思維能力，優秀的分析問題與解決問題的能力，對解決具有挑戰性問題充滿激情； 5、善於溝通，工作積極主動，責任心強，自驅力強，能持續學習，具備良好的團隊協作能力。

加分項或注意事項 1、在頂級學術會議或期刊發表論文，或 ACM 編程競賽/機器學習等競賽獲獎； 2、有大規模推薦系統、計算廣告、搜索引擎等核心算法項目經驗。